

Условия обработки персональных данных

1. Условия обработки персональных данных (далее – Условия) регулируют правоотношения по обработке персональных данных между распространителем и клиентом.
2. Распространитель — ИП Куличевский Алексей Дмитриевич, ОГРНИП 3127 7461 8400 240, ИНН 7724 7883 7332
3. Клиент — дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста и желающее получать рекламно-информационные рассылки по электронной почте.
4. Персональные данные — любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу.
5. Обработка персональных данных — любое действие или совокупность действий, совершаемых с персональными данными.
6. Клиент соглашается с настоящими Условиями путем ввода принадлежащего ему адреса электронной почты в специальное поле на сайте распространителя с предложением подписаться на рассылку, и последующего нажатия кнопки «Оплатить и подписаться».
7. Предоставляя свои персональные данные клиент соглашается на их обработку распространителем в целях предоставления клиенту рекламной и справочной информации и в иных целях.
8. При обработке персональных данных распространитель руководствуется Федеральным законом «О персональных данных», Федеральным законом «О рекламе» и локальными нормативными документами.
9. Чтобы уточнить персональные данные или отозвать свое согласие на обработку персональных данных, клиент направляет распространителю электронное письмо на адрес ak@smysl.io с темой «Уточните персональные данные» или «Прекратите обработку персональных данных». В письме клиент указывает, какие именно персональные данные нужно уточнить или перестать обрабатывать.
10. При отзыве согласия на обработку персональных данных Клиент также отказывается от получения рекламно-информационных рассылок.

11. Распространитель использует предоставленные клиентом персональные данные для...
- a. отправки сообщений рекламно-информационного характера;
 - b. осуществления деятельности по продвижению товаров и услуг;
 - c. оценки и анализа работы системы распространителя;
 - d. определения победителя в акциях, проводимых Рекламодателями (третьи лица, состоящие в договорных отношениях с распространителем, чьи товары и услуги рекламируются в рассылках);
 - e. анализа покупательских особенностей Клиента и предоставления персональных рекомендаций;
 - f. информирования клиента об акциях, скидках и специальных предложениях Рекламодателей посредством рассылок по электронной почте.
12. Распространитель обязуется не передавать полученную от клиента информацию третьим лицам. Исключение: если третьи лица действуют на основании договора с распространителем, для исполнения обязательств перед клиентом, и только в рамках договоров. Не считается нарушением настоящего пункта передача распространителем третьим лицам данных о клиенте в обезличенной форме в целях оценки и анализа работы системы распространителя, анализа покупательских особенностей клиента и предоставления персональных рекомендаций.
13. Не считается нарушением обязательств передача информации в соответствии с обоснованными и применимыми требованиями законодательства Российской Федерации.
14. Распространитель вправе использовать технологию «cookies». «Cookies» не содержат конфиденциальную информацию и не передаются третьим лицам.
15. Распространитель получает информацию об ip-адресе Клиента и сведения о том, по ссылке с какого интернет-сайта он пришел. Данная информация не используется для установления личности посетителя.
16. Распространитель при обработке персональных данных принимает необходимые и достаточные организационные и технические меры для защиты персональных данных от неправомерного доступа к ним, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных.